

Kartel in Duitse auto's

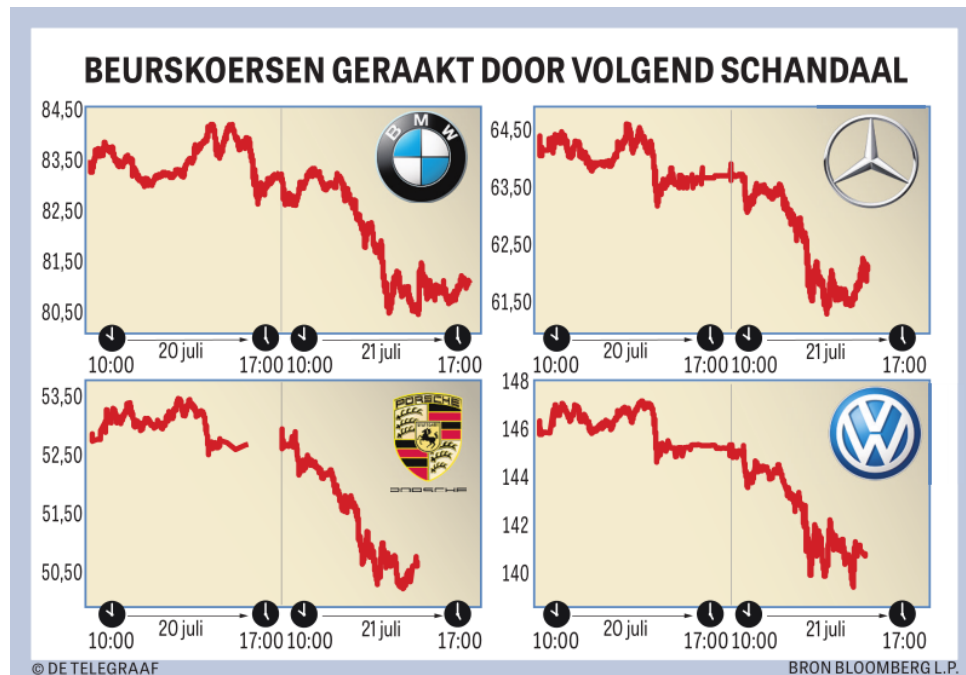
door Gert van Harskamp en Edwin van der Schoot

AMSTERDAM • De Duitse autoproducenten BMW, Daimler, Volkswagen, Audi en Porsche worden verdacht van jarenlange geheime prijsafspraken. In de nasleep van 'dieselgate', waarbij Duitse auto's waren voorzien van sjoemelsoftware, slijpen ook in ons land advocaten hun messen voor meer claims.

Het Duitse weekblad *Der Spiegel* meldde vrijdag dat het Bundeskartellamt al op 4 juli 2016 een onderzoek startte, nadat VW het kartel, dat onder meer afspraken maakte over toeleveranciers en uitstootnormen, opbiechtte.

Volgens Bas Braeken, partner bij het gespecialiseerde advocatenkantoor Maverick, is de kans aanwezig dat de Europese Commissie de zaak naar zich toe zal trekken. „De implicaties zullen verder gaan dan alleen Duitsland, als dit bewezen wordt. Gedupeerden, ook in ons land, kunnen schade verhalen als die niet verjaard is.”

„Voor ons is dit nog een grondslag om extra schadevergoeding te eisen”, zegt Patrick Haas van AKD Advocaten, die Stichting Volkswagenaudiclaim vertegenwoordigt in het dieselschandaal. „Wij zullen uiteindelijk onderzoeken wat



Reden voor veel hogere schadeclaim

de schade is voor consumenten en ik sluit niet uit dat wij dit meenemen met de uiteindelijke claim die wij indienen.”

De Duitse automerken hebben consumenten mogelijk voor duizenden euro's benadeeld, omdat zij prijsvoordelen niet doorberekend hebben.

De Europese Commissie wil niet ingaan op eventueel

onderzoek naar prijsafspraken in de auto-industrie.

Het is overigens niet de eerste keer dat VW optreedt als klokkenluider. Het truckkartel waarbij vrachtwagenfabrikanten tussen 1997 en 2011 verboden prijsafspraken maakten en waarvoor Brussel een mega-boete van €3 miljard heeft opgelegd, is aanhangig gemaakt door MAN, het vrachtwagenmerk van VW.

Haas: „Volkswagen kan met het verklikken van het kartel een boete van Brussel voorkomen, maar de kansen voor consumenten om in een civiele procedure schadevergoeding te eisen liggen nog gewoon open.”

Verkoop steeg nog na schandalen

De schandalen rond de Duitse autobouwers hebben nog geen invloed gehad op de verkopen van het aantal voertuigen in ons land. De Duitse automerken hebben in de eerste helft van dit jaar zelfs fors meer auto's verkocht dan in de eerste zes maanden van vorig jaar. Mercedes zag het aantal verkopen zelfs met een kwart stijgen tot bijna 8500

en Audi verkocht met ruim 8100 auto's 20% meer dan in de eerste helft van 2016.

Het kartel zou sinds de jaren '90 actief zijn geweest om inkooprijzen in eigen voordeel te manipuleren. In totaal zouden tweehonderd mensen bij alle bedrijven hierbij betrokken zijn geweest.

Opmerkelijk is volgens de betrokkenen dat sinds de jaren negentig onderling al afspraken zouden zijn gemaakt hoe ze de uitstoot van dieselauto's kunstmatig onder de wettelijke normen zouden kunnen houden. Dat was de basis voor 'dieselgate', de onthulling dat VW jarenlang de elektronica en filters van zijn dieselauto's had gemanipuleerd om controles te omzeilen.

Daartegen lopen meerdere schadeclaims, ook vanuit Nederland, onder meer van autohandelaren.

De bedrijven wilden hangende het onderzoek dat wordt gehouden niet reageren tegen het weekblad.

VW is grootaandeelhouder van zowel Porsche (49% van de aandelen) als Audi (99,5%). Daimler, het moederbedrijf van Mercedes, is ook eigenaar van Bentley. Of de verdenkingen alleen tegen Mercedes of ook tegen de andere Daimlermerken gelden, is onduidelijk. Skoda, onderdeel van VW, wordt niet genoemd.

Op de beurs van Frankfurt verloren de betrokken automerken vrijdag ruim €5 miljard aan beurswaarde.